

Messe Frankfurt richtet Marketingservices für Kunden neu aus

Frankfurt am Main, 16.02.2022

Die Messe Frankfurt versteht sich als Partner und Berater der Wirtschaftsbranchen und bietet zu ihren Fachmessen und B2B-Events die veranstaltungsbezogenen Services, die es für einen erfolgreichen Unternehmensauftritt braucht: von Standbau und Catering bis zu Werbemöglichkeiten. Mit der Strukturierung der neuen Abteilung MFS Mediaservices antwortet das Unternehmen auf das wachsende Bedürfnis seiner Kunden nach reichweitenstarken Marketingangeboten – on site und online.

Marketingservices, die Aussteller bei ihrem erfolgreichen Messeauftritt unterstützen, gehören seit langem zum Kerngeschäft der Messe Frankfurt. Dabei blickt die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Messe Frankfurt auf ein breites Portfolio von klassischen Marketingprodukten, die zunehmend um digitale Werbemöglichkeiten ergänzt werden. Der eigene Verlag MFS Publishing Services, Alleinstellungsmerkmal der Messe Frankfurt innerhalb der Messebranche, vervollständigt das Angebot mit veranstaltungsbegleitenden Print- sowie Online-Publikationen.

Durch die zunehmende Digitalisierung im Marketing wächst das Produkt- und Serviceportfolio von Advertising Services und Publishing Services mehr und mehr zusammen. Um den Bedürfnissen der Kunden auch in Zukunft optimal zu entsprechen, werden die Advertising und Publishing Services in der neuen Abteilung MFS Mediaservices zusammengeschlossen.

mediaservices

Ziel ist es, das Angebot und die damit verbundenen Prozesse optimal auf unsere Kunden auszurichten und die aus der Verschmelzung beider Service-Sparten gewonnenen Synergien und Potenziale effizient einzusetzen. Die Abteilung MFS Fairconstruction für Messebau bleibt weiterhin in ihrer Form bestehen. „Wir mussten zwar in den letzten zwei Jahren pandemiebedingt viele unserer Veranstaltungen absagen. Das bedeutete aber keinen Stillstand im Unternehmen. Wir haben die Zeit gut genutzt, um unser

Serviceportfolio aus der Sicht unserer Kunden neu zu denken und zu optimieren.“, sagt Martina Bergmann, Geschäftsführerin der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH.

Ania-Virginia Kleinbichler übernimmt Leitung ab 1. Februar

Die neue Abteilung MFS Mediaservices schafft mit analogen und digitalen Marketingprodukten einen reichweitenstarken Auftritt für Aussteller und ermöglicht neue Chancen der Leadgenerierung. Die Abteilungsleitung wurde zum 1. Februar 2022 übernommen von Ania-Virginia Kleinbichler. Die studierte Medienmanagerin ist seit 2007 im Unternehmen und zeichnete sich zuletzt für die Kundenprogramme der Messe Frankfurt verantwortlich. „Mit der Abteilung MFS Mediaservices entwickelt sich die Messe Frankfurt als Experte in wirksamen Werbemaßnahmen für Veranstalter und Aussteller weiter. Wir freuen uns, dass Ania-Virginia Kleinbichler als Marketing-Fachfrau diesen Prozess aktiv mitgestaltet“, so Bergmann.



Ania-Virginia Kleinbichler

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Besuchen Sie uns auf:

www.twitter.com/messefrankfurt

www.instagram.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Sarah Cetin

Tel.: +49 69 75 75-66 75

sarah.cetin@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2021